

## Inglés Turístico: Nivel Intermedio

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: 100 horas.**

➤ **Objetivos:**

El manejo de un inglés efectivo y de las habilidades interpersonales son cada vez más esenciales en los trabajos relacionados con la industria turística y hotelera. En un medio de trabajo donde los empleados están en un contacto constante con el público, el conocimiento de la lengua inglesa es una absoluta necesidad.

Este curso trabaja el lenguaje turístico desde una perspectiva interna. Cada unidad se asegura de que el estudiante reciba una extensa práctica comunicativa que va desde el servicio directo al cliente –alquiler de coches, la recepción de un hotel– hasta preparar exposiciones u ocuparse del correo de la empresa.

Para conseguirlo, una amplia variedad de contextos específicos de esta industria han sido seleccionados para representar la diversidad actual de la industria turística y para reflejar su naturaleza global.

La enseñanza de la gramática en este curso está enfocada de manera funcional y su objetivo es ayudar al estudiante a ser consciente de que las elecciones gramaticales repercuten directamente en el significado de aquello que se quiera comunicar.

En resumen, este curso está diseñado para gente que necesita mejorar su inglés porque se están preparando para trabajar o ya están trabajando en la industria hotelera o turística.

El programa está basado en temas y habilidades profesionales de interés para los estudiantes, incorpora una gramática general y un vocabulario ambos relacionados con el mundo del turismo al tiempo que proporciona material de trabajo en los campos principales del estudio de una lengua: el escuchar, hablar, leer y escribir, poniendo especial atención a la pronunciación de la lengua inglesa en sus diversos acentos.

➤ **Contenidos:**

### CONTENIDOS DEL MANUAL

#### Tema 1.- Profesionales relacionadas con el turismo.

1. Gramática:
  - Interrogaciones
2. Vocabulario:
  - Empleos y deberes
  - La palabra "skill" = "habilidad"
  - Verbos de acción
  - Pronunciación de las formas interrogativas
3. Prácticas profesionales:

Escribe un Currículum Vitae  
Escribe una carta de presentación  
Asiste a una entrevista  
Solicita un puesto de trabajo

## Tema 2.- Destinos.

1. Gramática:  
Presente simple y presente continuo
2. Vocabulario:  
Razones para viajar  
Describiendo un destino
3. Prácticas profesionales:  
Prepara una presentación  
Haz una corta presentación

## Tema 3.- Instalaciones hoteleras.

1. Gramática:  
Encargar que algo se haga  
Haciendo comparaciones
2. Vocabulario:  
Instalaciones hoteleras  
Describiendo un hotel  
Pronunciación: entonación
3. Prácticas profesionales:  
Comparando hoteles  
Decidir cómo renovar un hotel  
Escribe una descripción de un hotel

## Tema 4.- Tour-operadores.

1. Gramática:  
Presente perfecto y pasado simple  
Pronunciación: /I/, /i:/, /ai/
2. Vocabulario:  
Tour-operadores  
Viajes organizados
3. Prácticas profesionales:  
Afrontar una queja  
Escribe una carta de disculpas  
Persuade a un cliente para que contrate un viaje organizado

## Tema 5.- Tratando con clientes.

1. Gramática:  
Artículos
2. Vocabulario:  
Describiendo gente  
Malentendidos  
Adjetivos en -ed / -ing
3. Prácticas profesionales:  
Afrontar una queja  
Solventar un problema de "overbooking" (exceso de reservas)

## Tema 6.- Agencias de viajes.

1. Gramática:  
El futuro
2. Vocabulario:  
La palabra "Time"  
Lenguaje telefónico  
Pronunciación: El alfabeto
3. Prácticas profesionales:  
Toma reservas telefónicas  
Prepara un informe educacional  
Responde a una carta que pide información

## Tema 7.- Reservas hoteleras.

1. Gramática:  
Preguntas indirectas  
Estilo indirecto
2. Vocabulario:  
Mensajes de texto  
Conferencias y convenciones  
Pronunciación: Entonación para expresar cortesía
3. Prácticas profesionales:  
Tomar mensajes  
Enviar mensajes de texto  
Proponer a un cliente un local de conferencias  
Escribe una carta formal

## Tema 8.- Las vistas.

1. Gramática:  
La pasiva
2. Vocabulario:  
Lugares de interés  
Cómo se hace la cerveza  
Exhibiciones  
Pronunciación: /ae/, /a/, /ei/
3. Prácticas profesionales:  
Recomendar vistas  
Describe una exhibición  
Guía de una visita turística

## Tema 9.- Visitando la ciudad.

1. Gramática:  
Verbos modales
2. Vocabulario:  
Facturando  
Uso del diccionario  
Pronunciación y ortografía
3. Prácticas profesionales:  
Dar consejos para la conducción  
Dar instrucciones para el uso del metro  
Reservas de coches de alquiler  
Alquilar una caravana

## Tema 10.- Salir a comer.

1. Gramática:
  - Nombres contables e incontables
  - Cuantificadores
2. Vocabulario:
  - Verbos relacionados con la preparación de alimentos
  - Pronunciación: /a/
3. Prácticas profesionales:
  - Describe platos
  - Recomendar un restaurante
  - Prepara un menú
  - Toma nota de un pedido

## Tema 11.- Tradiciones.

1. Gramática:
  - Oraciones de relativo
  - Lenguaje impreciso
2. Vocabulario:
  - Tradiciones
  - El teatro
  - Fiestas oficiales
  - Pronunciación: fechas
3. Prácticas profesionales:
  - Describir un festival
  - Intercambio de hechos históricos
  - Recomendar un festival

## Tema 12.- Viajes de especial interés.

1. Gramática:
  - Condicionales
2. Vocabulario:
  - Lugares de interés especial
  - Pronunciación: acentuación de las palabras
3. Prácticas profesionales:
  - Intercambio de aficiones
  - Proponer unas vacaciones
  - Organizar un crucero de tres días
  - El juego de la dirección de hotel