Normativa básica del Comercio

- **Modalidad: Distancia.**
- **Duración: 50 horas.**
- **Objetivos:**

Conocer los elementos que se engloban en la actividad comercial y su legislación vigente en la actualidad. También se profundiza en el comercio exterior, internacional, electrónico y justo.

- **Contenidos:**

- Elementos principales del comercio: Concepto e importancia económica del comercio. El proceso de compra y el de venta. El producto.
- El acto de comercio y su legislación: Aspectos fundamentales del acto de comercio. Legislación básica del comercio español. Legislación del comercio interior de Andalucía.
- El comercio exterior español: El proceso de decisión de la empresa. El pago y la financiación. Documentación necesaria en operaciones exteriores. Límites a la actividad de exportación. Las operaciones triangulares y la compensación. Ayudas e impuestos que gravan el comercio exterior.
- El comercio internacional: Fundamentos del comercio internacional. El éxito de la empresa en el mercado internacional. Factores explicativos del crecimiento del comercio internacional. La organización mundial del comercio y el FMI. El fenómeno de la globalización.
- El comercio electrónico y el comercio justo: Concepto y clasificación del comercio electrónico. Ventajas, inconvenientes y factores de éxito. Legislación relativa al comercio electrónico. Intercambio electrónico de datos (EDI). El comercio justo. Concepto y aspectos relevantes.